PROJETO VASCO GLOBAL

JUL, 2011

Ampliar a atuação direta em outros países

Característica emigrante do povo português

Brasil país do futebol, jogadores em abundância

Países com grande população, mas ainda sem tradição no futebol

Crescimento do mercado Futebol no mundo

Portugal (UE)

China

India

USA

Formação de novos torcedores no exterior e crescimento no Brasil por sinergia.

CR Vasco da Gama

ROBERTO DINAMITE
GEOVANI
SUL-AMERICANO DE 48
ADEMIR MENEZES
ACÁCIO
ROMÁRIO
TETRACAMPEÃO BRASILEIRO
VASCO
1898
TUA IMENSA TORCIDA
FUTEBOL FEMININO
LUTA CONTRA O RACISMO
BARBOSA
SÃO JANUÁRIO
CAMPEÃO DA LIBERTADORES 98
COCADA
ESPORTE OLÍMPICOS
JUNINHO
DENNER
REMO
BELLINI
EDMUNDO
CLUBE CENTENÁRIO
VAVÁ
RÚGBI

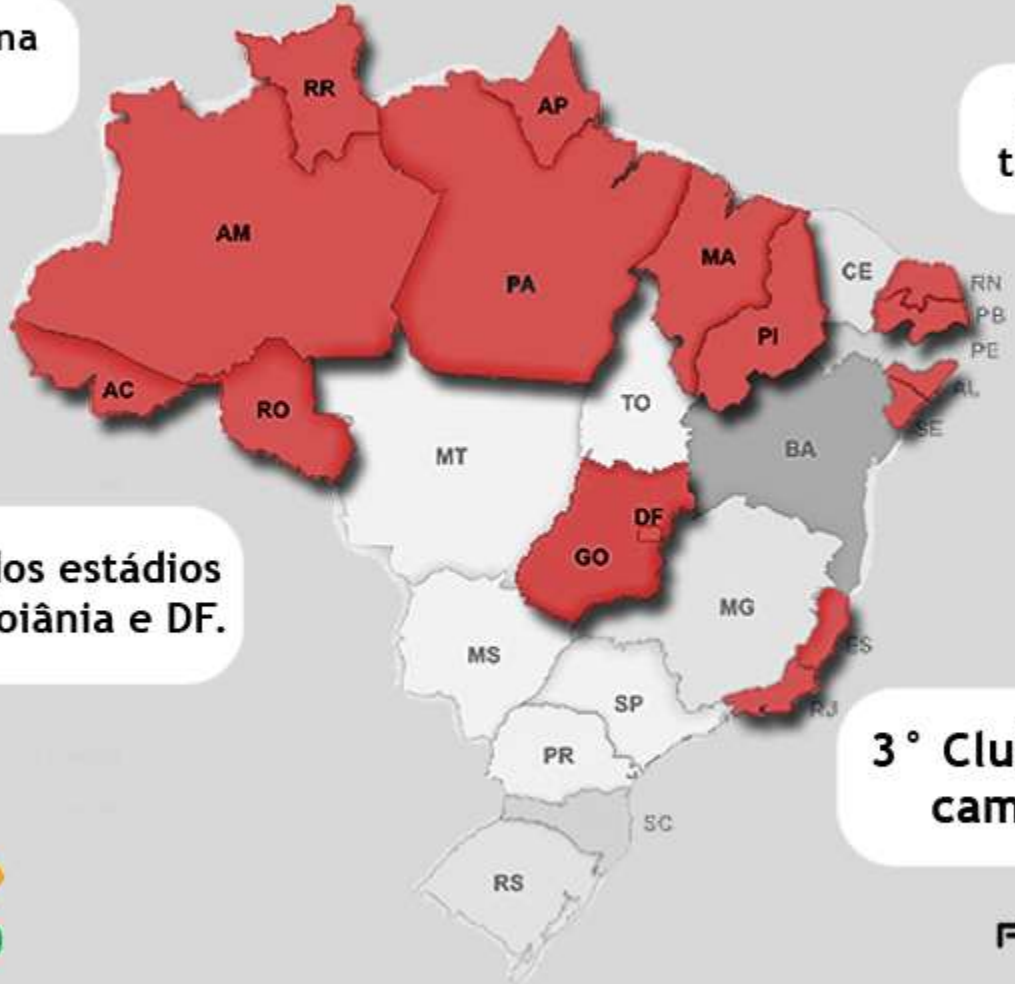
Torcida no Brasil

(em milhões) Fonte: USP 2001

Norte-sul, norte-sul desse país

2° maior torcida na Região Norte

Nordeste: 25.000 torcedores por jogo



Lotação total dos estádios nos jogos em Goiânia e DF.

3° Clube em venda de camisas no Brasil

Estados com transmissão em TV aberta do Campeonato Carioca

Principais Títulos

3 Títulos Sul-americanos: 1948-1998-2000

4 Títulos Brasileiros(74-89-97-2000)

22 Títulos Cariocas

Torneio Ramon de Carranza(87-88-89)

Taça Tereza Herrera(1957)

Troféu Colombino(1980)

Mercado Esportivo

O mercado esportivo no Brasil representa 2,3% do PIB, o equivalente a U$$ 18 bilhões. (Fonte: Banco Central)

O mercado esportivo americano movimenta anualmente U$$ 250 bilhões. (Fonte: Esporte Business)

Mercado Futebol Europeu - 2008.

Europa

- Movimenta: 14,6 Bilhões de Euros

Portugal

- Movimento:

Benfica 85,1 Milhões de euros

Clubes de outros Países

Real Madrid	365,8 Milhões
Man. United	324,8 Milhões
Bayern M.	295,3 Milhões
Milan	209,5 Milhões
Lyon	155,7 Milhões

Pontos Favoráveis Financeiros e Mercado

- Aumento do volume de receitas
- Venda de jogadores com maior valor agregado
- Alocação de jogadores não aproveitados
- Exposição maior da marca
- Patrocínio Global
- Ampliação da rede de franquias (loja e escola de futebol)
- Fundo de investimentos com investidores estrangeiros
- Aumento do consumo de produtos licenciados

Pontos Favoráveis Técnicos

- Intercâmbio de jogadores
- Adaptação de jogadores ao mercado internacional e uma nova cultura
- Alocação de jogadores não aproveitados
- Participação em amistosos e torneios
- Aprimoramento das metodologias de preparação
- Benchmarking permanente com outros países

VASCO EM PORTUGAL

No Futebol és um traço,
de união Brasil - Portugal.

PORQUE PORTUGAL E O VGAC?

- Primeiro passo do processo de globalização
  - Retorno às origens
  - Sines - cidade natal do navegador Vasco da Gama
  - Ligação com uma cidade e um clube constituído

Vasco da Gama, o heróico português: símbolo de um clube formado por brasileiros e Portugueses.

Camisa de goleiro do Fernando Prass em homenagem à Portugal.

Embaixador de Portugal , presente na solenidade anual de aniversario do Clube, dia 21 de agosto.

Vasco em Portugal

POTENCIAIS TORCEDORES DO VASCO

População Sul de Portugal:

- 1.800.000 habitantes (incluindo Madeira)

Brasileiros em Portugal:

- 80.000 habitantes (Lisboa, Porto, Braga)

Nós queremos ser o time do Alentejo, do Algarve e da Madeira, ou seja, o Time do sul de Portugal.

SINES:
Superfície: 198,97 Km2
Habitantes: Em torno de 15 mil
Alentejo Litoral Distrito de Setúbal
Cidade industrial e a porta de entrada da Europa através do sul
porto de águas profundas
Maior PIB per capita de Portugal.

Vasco em Portugal

Vasco da Gama Atlético Clube

Nome	Vasco da Gama Atlético Clube
Alcunhas	"Vascaínos"
Fundação	1966
Estádio	Estádio Municipal de Sines
Capacidade	5,000
Localização	Sines
Presidente	Carlos Pereira

Pontos da parceria

- Os sócios de ambos clubes poderão usufruir como associados no outro clube.
- VGAC adota a marca VASCO
- VGAC adota uniforme do VASCO
- VASCO assume a gestão do futebol (técnica,financeira e de marketing)
- VASCO disponibilizará jogadores de seu elenco para a disputa em Portugal.

Pontos da parceria

- VASCO passa a se responsabilizar pelos custos e pela obtenção de receitas do futebol.
- VASCO equipará com material esportivo todo o elenco, incluindo as categorias de base.
- Haverá intercâmbio de jogadores, respeitando-se sempre os critérios técnicos;
- O resultado do futebol será de responsabilidade do VASCO, exceto no caso de venda de jogadores formados em Portugal, em que VGAC terá participação a ser definida.

ORÇAMENTO

- Temporada 2010 / 2011

  75.000 Euros

- Temporada 2011 / 2012

  150.000 Euros

Objetivos

2011
ACESSO A
SERIE C

→

2012
ACESSO A
SERIE B

→

2013
ACESSO A
SERIE A
do Campeonato Português

Calendário 2011

Calendário 2012

FONTES DE FINANCIAMENTO

PRIMIERA FASE

Patrocínio

Venda de Jogadores

Investimento direto

FONTES DE FINANCIAMENTO

SEGUNDA FASE

Patrocínio

Transmissão TV

Venda de Jogadores

Propriedades de Marketing

PATROCINADOR MASTER VASCO PORTUGAL

Proposta Comercial - Patrocinador Master

Logomarca no Uniforme Oficial	**Frente e costas da camisa de jogo, treino, viagem e comissão técnica. Backdrop de entrevistas**
Valor Proposto 1° ano	**€ 240 mil / ano**
Valor Proposto 2° ano	**€ 800 mil / ano**
Valor Proposto 3° ano	**€ 1.500 mil / ano**

PONTOS PARA DECISÃO DO CONSELHO

AUTORIZAÇÃO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA HOLGIND EM PORTUGAL PARA PARTICIPAR NOS PAÍSES NAS ENTIDADES NOS PAÍSES AONDE O PROJETO SE INSTALE (EX: CHINA, INDIA E USA)

AUTORIZAÇÃO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA SAD (SOCIEDADE ANÔNIMA DESPORTIVA) EM PORTUGAL, A EXEMPLO DOS GRANDES CLUBES PORTUGUESES, COMO START-UP DO PROJETO