

CRC-RJ certifica empresa cidadã - Julho/Agosto – 2002

Uma idéia simples começa a ganhar corpo. O Certificado Empresa Cidadã já é real e o CRC-RJ terá a responsabilidade de analisar e certificar as empresas que cumprirem as metas estabelecidas pelo regulamento criado na entidade. A iniciativa, uma parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) e com a Associação Comercial do Rio de Janeiro, é uma vitória de todos nós que sempre batalhamos pela transparência na área contábil e pela publicação efetiva dos balanços sociais de todas empresas.

O Certificado Empresa Cidadã tem como objetivo atestar o compromisso social das empresas que desenvolvam práticas no Terceiro Setor e disseminem a tão famosa responsabilidade social. Sabemos que, num cenário econômico competitivo, uma empresa socialmente correta agrega diferencial de excelência e qualidade, permitindo o acesso a mercados exigentes, à atração de capitais e a investidores mais estáveis.

A idéia do balanço social nasceu na década de 60. Em repúdio à guerra do Vietnã, a população dos EUA e da Europa iniciaram um movimento de boicote à aquisição de produtos e ações de algumas empresas ligadas ao conflito. A sociedade exigia uma nova postura ética e diversas empresas passaram a prestar contas de suas ações e objetivos sociais. Esta prática resultou no que hoje chamamos balanço social. No Brasil, só a partir dos anos 80 é que surgiram os primeiros protótipos e, na década de 90, as corporações de diferentes setores passaram a publicá-los todos os anos.

Infelizmente, os balanços sociais não seguem um padrão pré-estabelecido, o que torna impossível atestar a real intenção social das empresas. Com base neste fato, o CRC-RJ decidiu criar a estrutura que acha a mais adequada para que os balanços sociais adquiram a consistência e a credibilidade que, por exemplo, os relatórios financeiros gozam hoje.

A idéia do CRC-RJ é de que a prática da publicação dos documentos seja estendida a todas as empresas dos diferentes portes e que o relatório seja apresentado em intervalos regulares de tempo. Assim, será possível que diversos públicos possam acompanhar os resultados e tendências de natureza econômica, social e ambiental dessas empresas.