RESPONSABILIDADE SOCIAL

CRC-RJ

“Se você quer ser feliz por uma hora, tire uma soneca; por um dia, vá pescar; por um mês, case-se; por um ano, herde uma fortuna; pela vida inteira, ajude os outros.” (Ditado chinês)

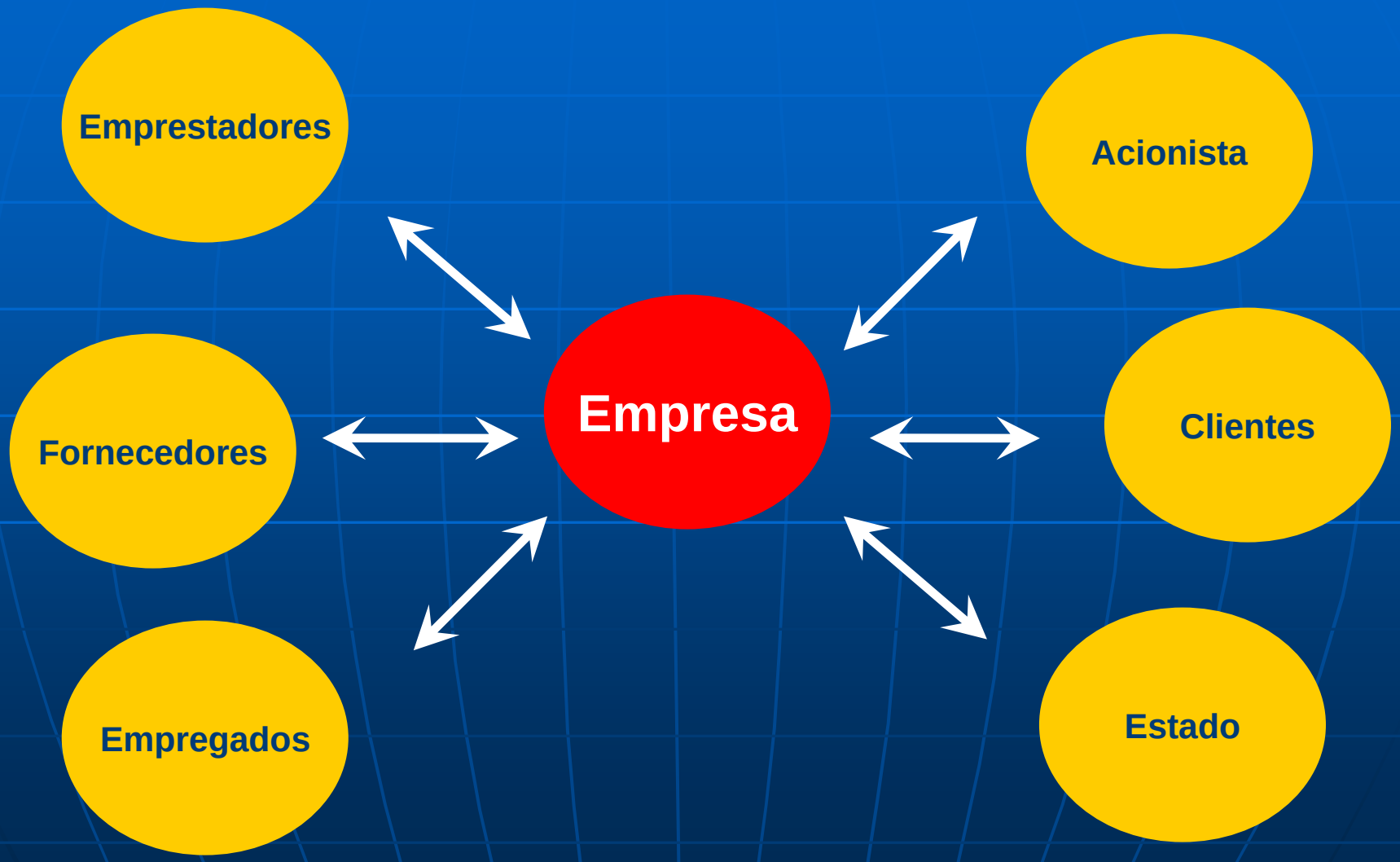
RESPONSABILIDADE SOCIAL

- CONCEITO
  - Cidadania
  - Exclusão social
- PAPEL DO ESTADO
  - Ação limitada
  - Esfera pública não estatal

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS

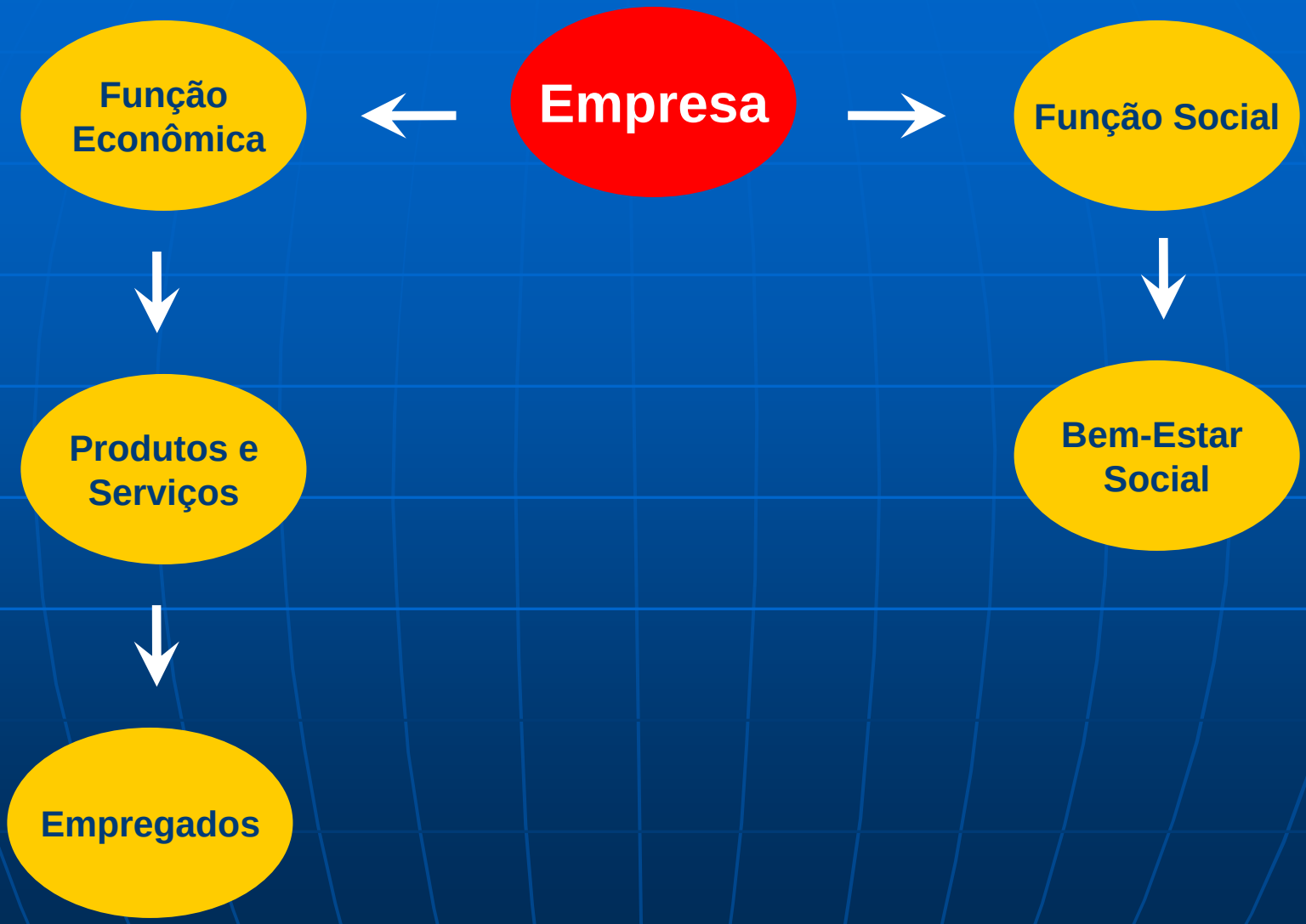
- Ética
- Função social da empresa
- Compromisso com futuras gerações
- Compromisso com consumidor

CONFIGURAÇÃO DA EMPRESA



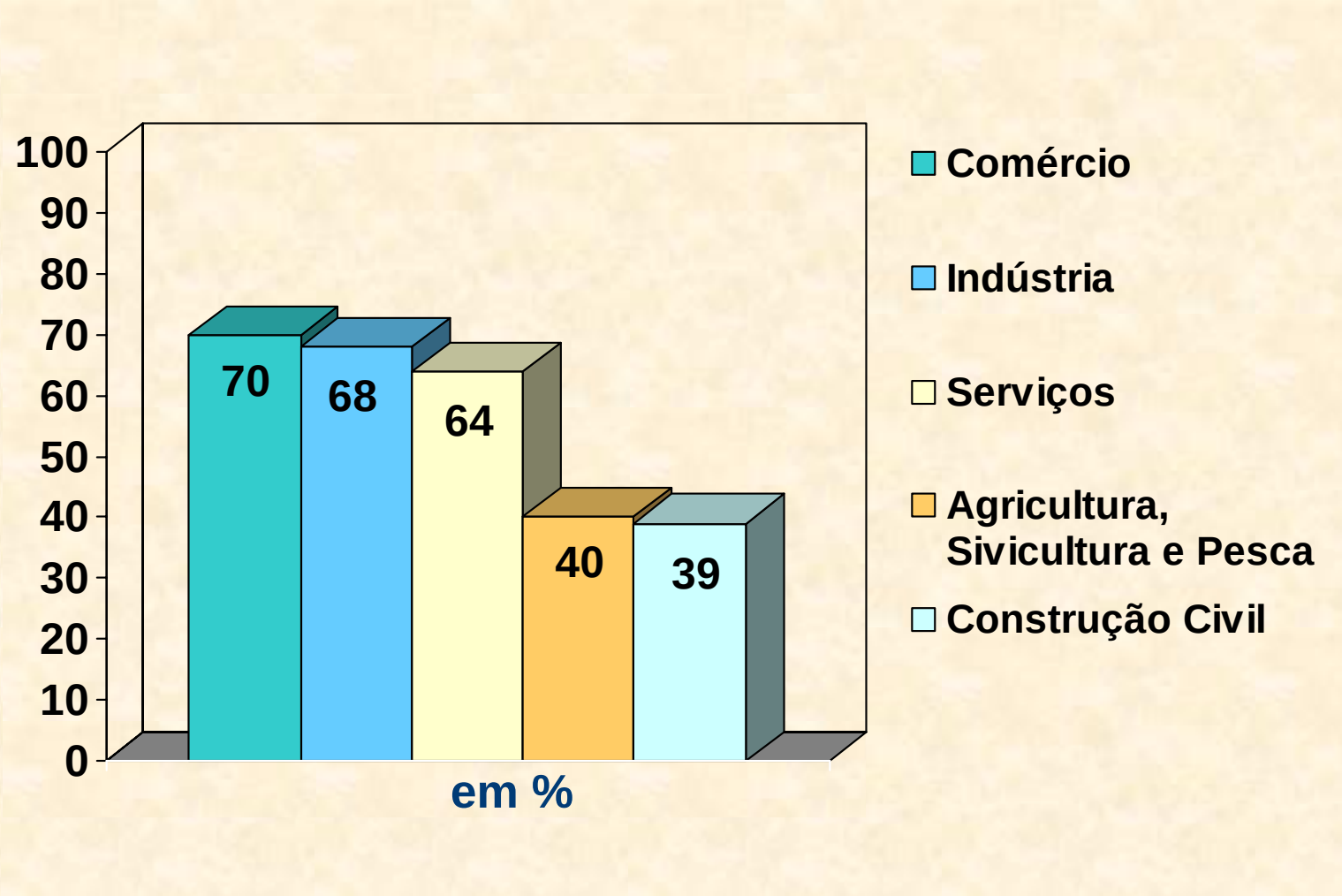
Nelson Rocha

FUNÇÕES DA EMPRESA



Nelson Rocha

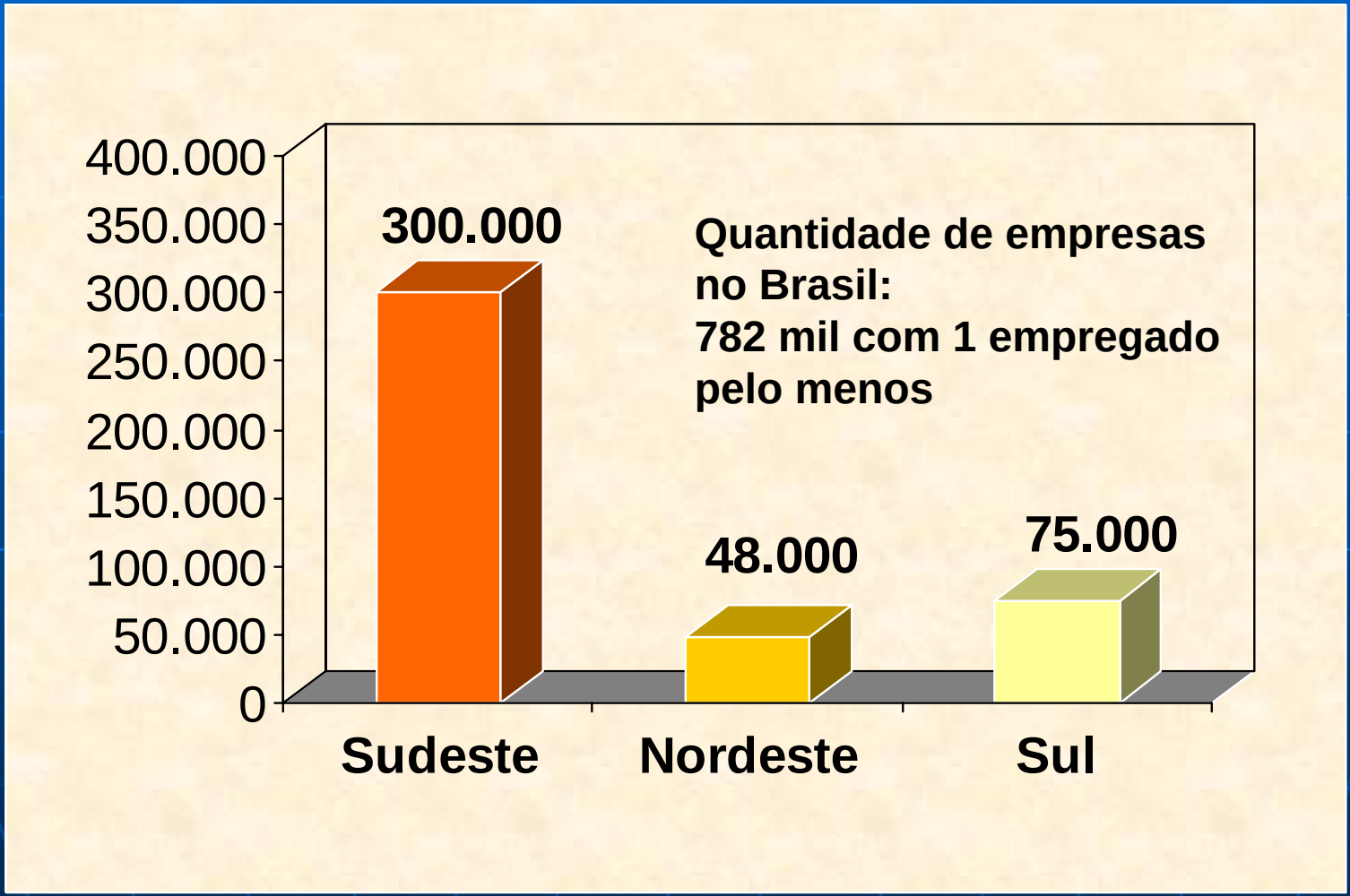
SETORES QUE PRATICAM AÇÕES SOCIAIS



Fonte: Ipea - 1998

Nelson Rocha

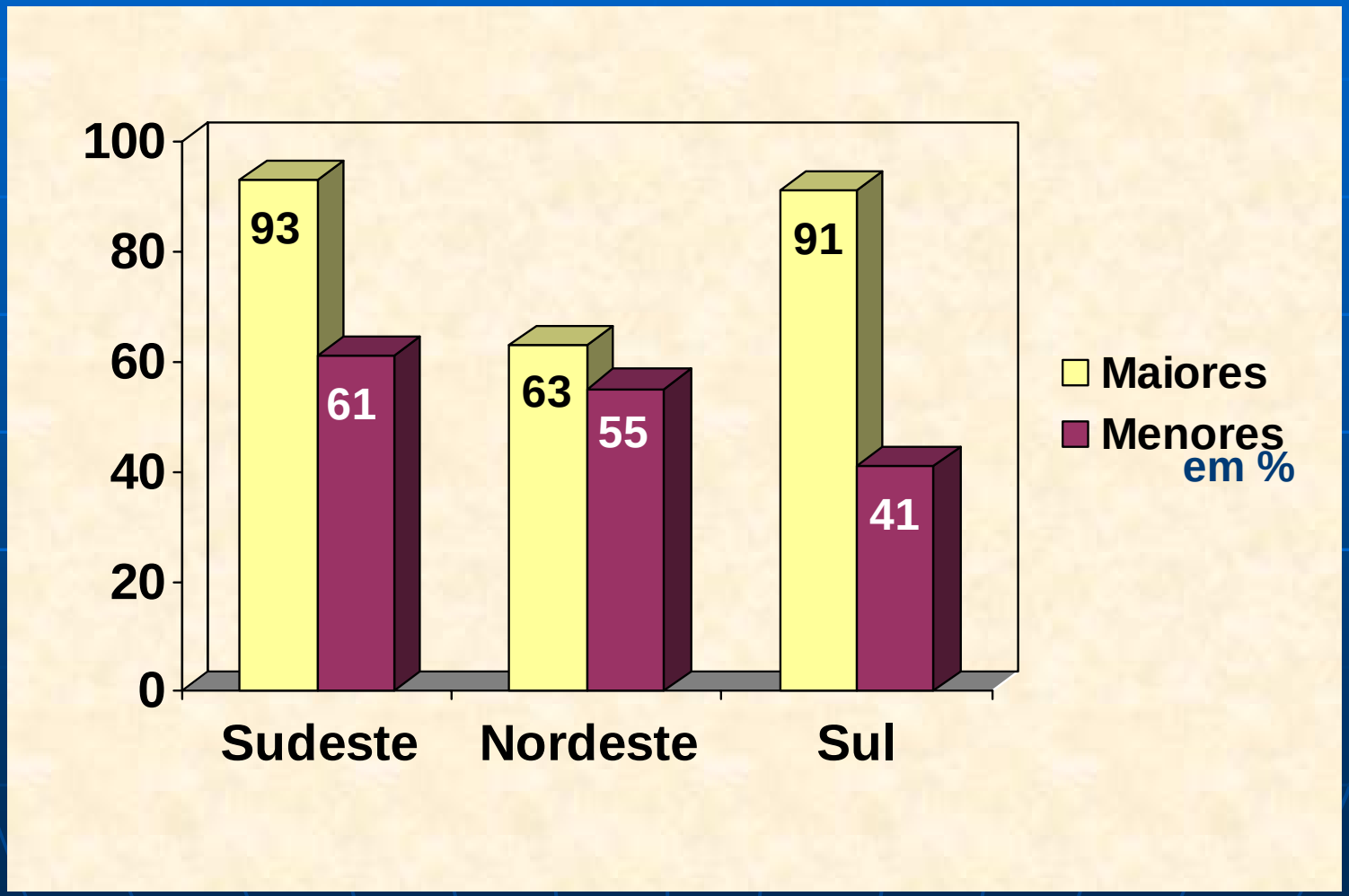
CONCENTRAÇÃO DA ATUAÇÃO SOCIAL PRIVADA



Fonte: Ipea

Nelson Rocha

ATUAÇÃO DAS EMPRESAS POR PORTE

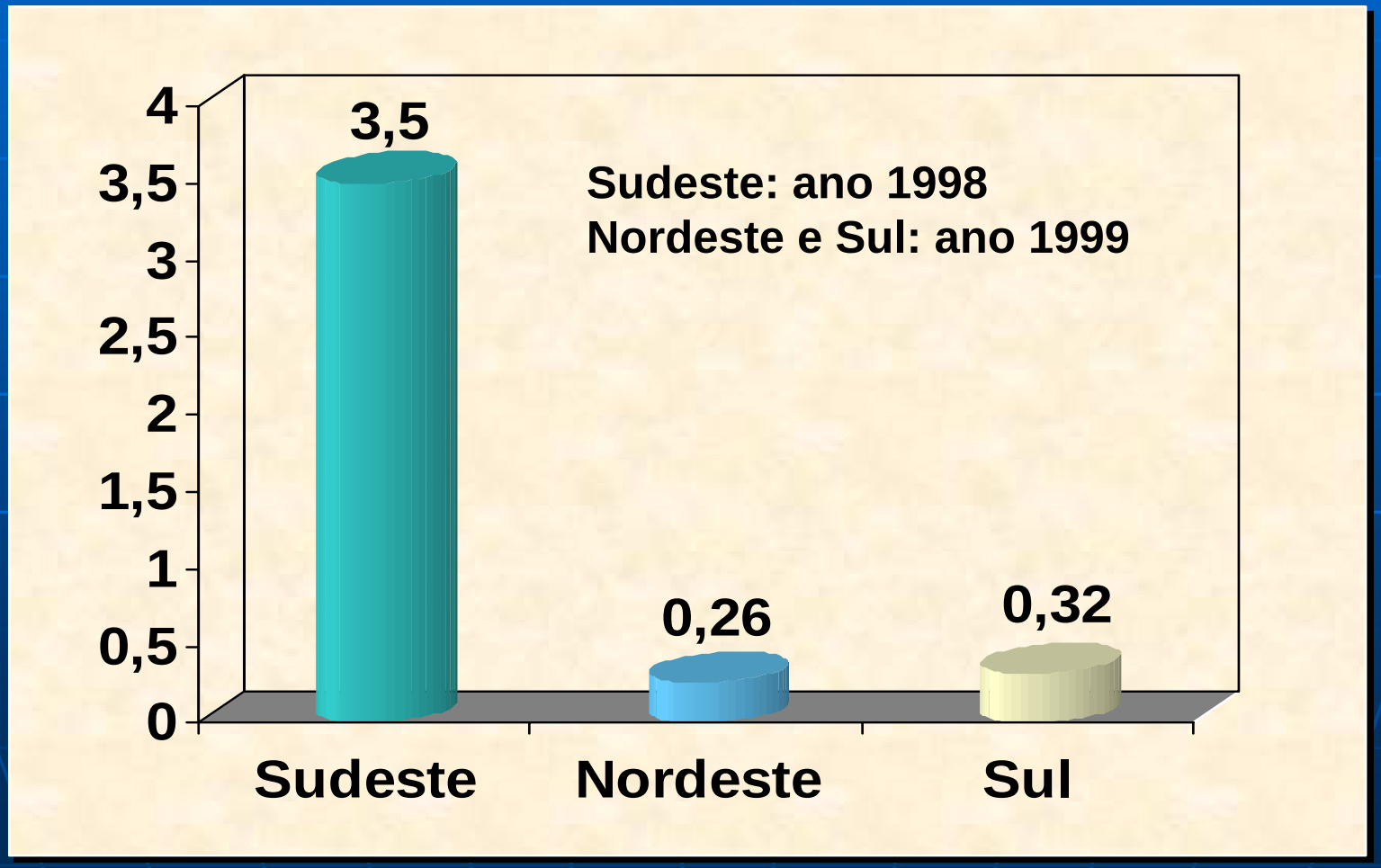


Fonte: Ipea

Nelson Rocha

RECURSOS APLICADOS EM PROJETOS SOCIAIS

valores em bilhões R$



Fonte: Ipea

Nelson Rocha

ASPECTOS MOTIVADORES

- Adota práticas efetivas de combate à poluição
- Apóia campanhas para erradicação do trabalho infantil
- Colabora com escolas, postos de saúde e entidades sociais da comunidade
- Contrata portadores de necessidades especiais
- Contrata ex-detentos
- Cuida para que suas campanhas publicitárias não coloquem em situações constrangedoras, preconceituosas ou abusivas as crianças, idosos, mulheres, negros ou outros grupos minoritários
- Divulga suas contribuições para candidatos em campanhas eleitorais

Fonte: Instituto Ethos

ASPECTOS MOTIVADORES cont.

- Libera seus funcionários no expediente comercial para ajudar em ações sociais
- Mantém programas de aprendizagem para jovens na faixa de 14 a 16 anos
- Mantém um excelente Serviço de Atendimento ao Consumidor
- Participa de projetos de conservação ambiental de áreas públicas
- Promove eventos culturais
- Realiza campanhas educacionais na comunidade

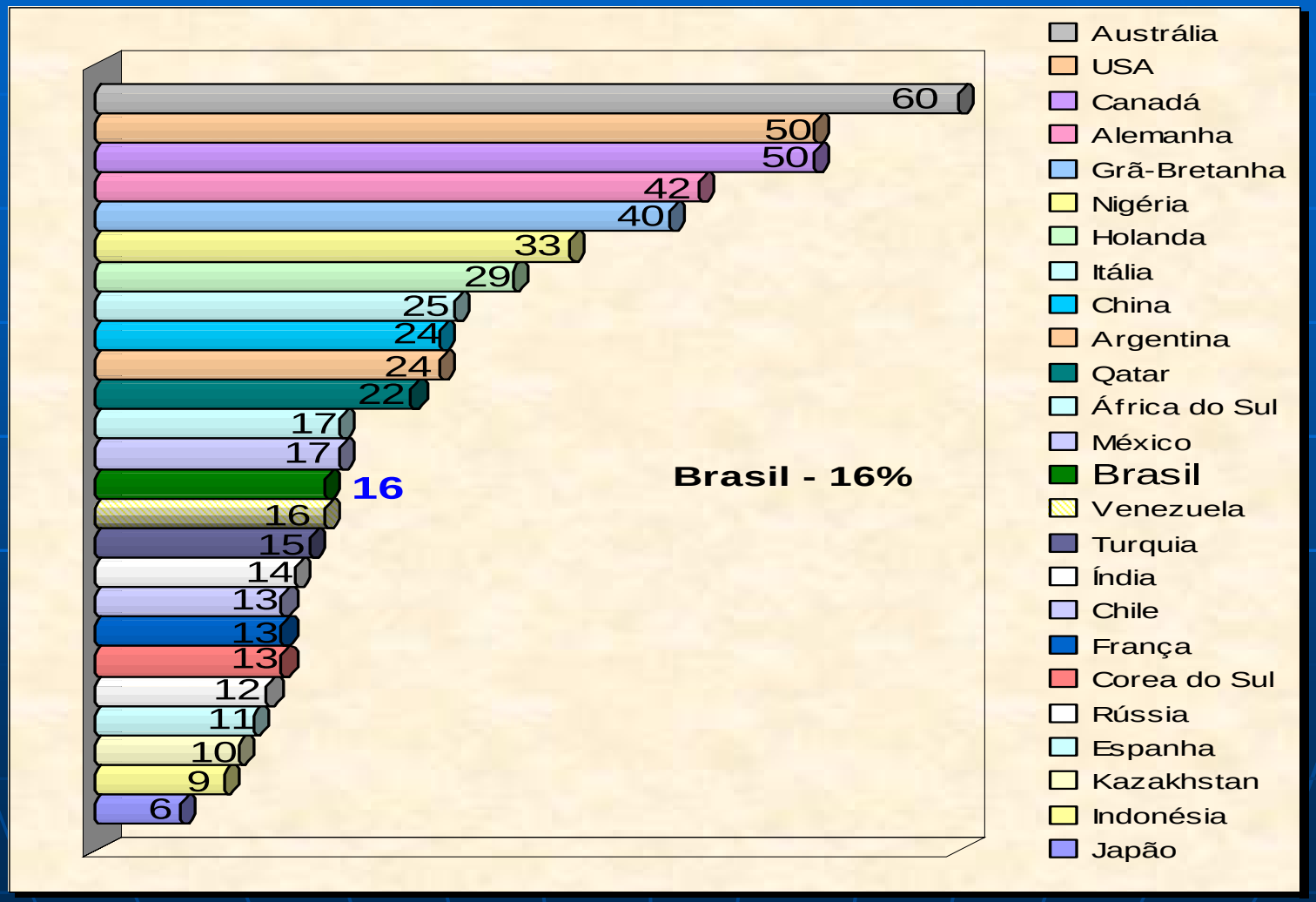
Fonte: Instituto Ethos

ASPECTOS RESTRITIVOS

- Causou danos físicos ou morais aos seus trabalhadores
- Colaborou com políticos corruptos
- Coloca mulheres, crianças e idosos em situações constrangedoras em suas propagandas
- Polui o ambiente
- Veicula propaganda enganosa
- Provoca fechamento de pequenos empresários regionais/locais
- Sonega impostos
- Subornou agentes públicos
- Usa mão-de-obra infantil
- Vendeu produtos nocivos à saúde dos consumidores

Fonte: Instituto Ethos

Consumidores prestigiam empresa em função de ação social (em %)



Fonte: Instituto Ethos

Nelson Rocha

BALANÇO SOCIAL

- Retrospectiva
- Obrigatoriedade x espontaneidade
- Gasto social = investimento
- Exemplo: Porto Alegre

REALIDADE BRASILEIRA

- Pessoas abaixo da linha de pobreza
  - 1993 - 32 Milhões
  - 2001 - 54 Milhões
- Pessoas em situação de indigência
  - 2001 - 22,6 Milhões

Fonte: Ipea

REALIDADE BRASILEIRA

- Jovens entre 15 e 24 anos são os que mais matam e que mais morrem
- São 32 milhões
- 78% vivem nas cidades
- 65% buscam empregos

Fonte: Datasus - Ministério da Saúde

REALIDADE BRASILEIRA

- 60 milhões de jovens em idade escolar
  - 40% não terminam o ensino fundamental
  - Somente 11% estão matriculados no 2º Grau
  - Somente 3,2 Milhões completam o 3º Grau

Fonte:MEC

GARANTIA DE REDUÇÃO DE POBREZA PELA EDUCAÇÃO

- **01 ano de escolaridade = Redução de pobreza em 8%**
- **12 anos de escolaridade = Menor risco de pobreza**

UNICEF

- **Média brasileira de escolaridade** **6,3 anos**

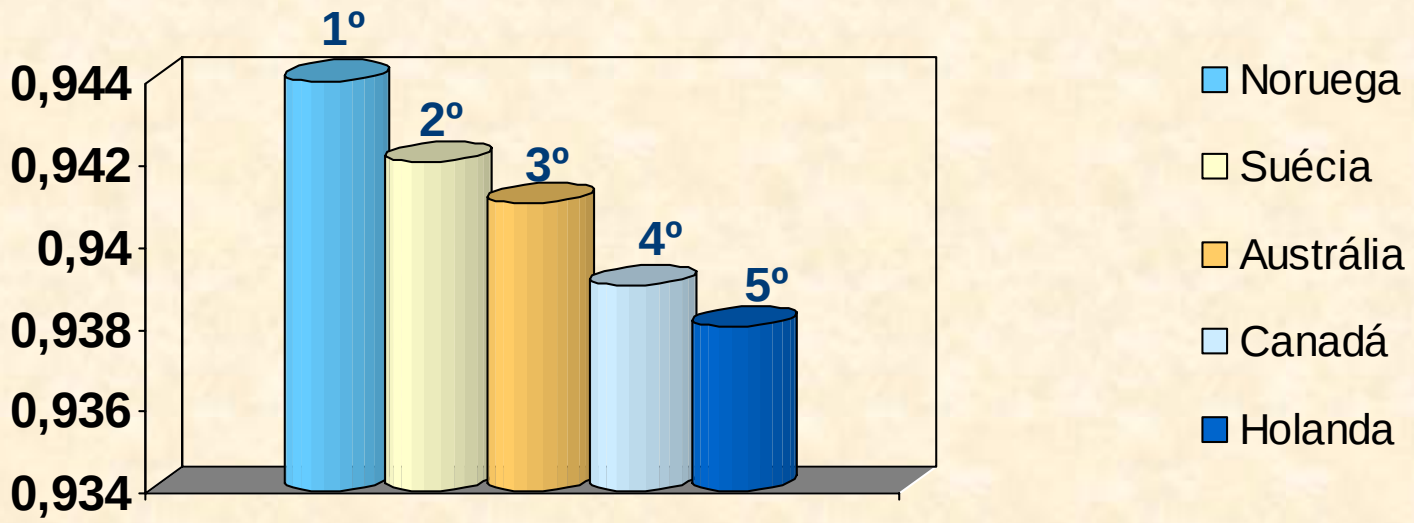
Fonte: IBGE-2000

- **Média de escolaridade de chefes de família com menos de 3 salários (75%)** **4,3 anos**

Ex-Ministro Pedro Malan - Rio de Janeiro 2002

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDH)

BRASIL – 0,775 (IDH) – 72º LUGAR



Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD - 2004

Nelson Rocha

“ Não basta ter sido bom quando se deixa o mundo. É preciso deixar um mundo melhor”.

Bertolt Brecht
(dramaturgo alemão)

RESPONSABILIDADE SOCIAL

NELSON ROCHA
nelson@nelsonrocha.com